**南通中华慈善博物馆膜结构车棚项目**

**询价采购文件**

采购单位：南通中华慈善博物馆

**日 期：2025年6月**

目录

[第一章 比价公告 3](#_Toc1938)

[第二章 采购须知 6](#_Toc18907)

[第三章 项目需求 8](#_Toc5043)

[第四章 开启和评审 1](#_Toc24193)2

[第五章 询价响应文件组成](#_Toc21870) 15

第一章 询价公告

南通中华慈善博物馆膜结构车棚项目 的潜在供应商应在南通市民政局网站获取采购文件，并于2025年6月30日14点00分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本信息**

项目名称： 南通中华慈善博物馆膜结构车棚项目

预算金额：5万元。

最高限价：5万元，报价超过最高限价的作无效标处理。

评标方式：最低价中标原则。

工 期：20天。

**二、采购文件内容**

详见询价采购文件，请仔细研究。

**三、供应商资格要求**

1.具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2.提供有效的营业执照副本复印件并加盖公章；

3.供应商应当具备的主要资格条件：具有独立法人资格和建筑工程施工总承包三级及以上资质（在有效期内），并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。企业的资质类别、等级和项目负责人注册专业、资格等级符合国家有关规定；

4.拟派项目负责人资格：建筑工程专业二级及以上注册建造师资格，同时具有有效的建筑施工企业安全生产考核合格证书(B证)，以上证书聘用单位（注册单位）为投标单位。本工程施工阶段，派驻的项目负责人需每天到现场实名制管理。拟派项目负责人为投标企业正式人员，需执行实名制到场制度（需提供2025年1月至5月的社保记录）；本工程开标时，项目负责人需携带身份证原件到场。

5.提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加比价的，另外必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件（格式参见附件），被授权人为响应供应商正式人员证明材料【提供与响应供应商签订的有效劳动合同复印件】；

6.未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单，提供无重大违法记录声明；

7.本项目不接受联合体。

**四、获取****采购文件**

时间：2025年6月24日至2025年6月30日。

地点：南通市民政局网站；

方式：自行下载采购文件。

**五、响应文件提交**

截止时间：2025年6月30日14 点00分（北京时间）

地点：南通中华慈善博物馆202会议室，如有变动另行通知。

**六、响应文件开启**

时间：2025年6月30日14点00分（北京时间）

地点：南通中华慈善博物馆202会议室，如有变动另行通知。

**七、公告期限**

自询价公告在南通市民政局网站发布之日起3个工作日。

**八、其他事宜**

1.比价保证金：免收

2.对项目需求部分（供应商资格要求、项目需求）的询问请向采购人提出，由采购人负责答复。

3.供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但成交供应商，应做好提交声明函、承诺函等相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理。

**九、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

采购人信息

名称：南通中华慈善博物馆

联系人：吴向华

联系方式：15162761695

**第二章 采购须知**

**一、采购文件由采购人解释**。

1.供应商下载比价采购文件后，应仔细检查比价采购文件的所有内容，如对采购项目活动事项有疑问的，应在下载比价采购文件开始之日起1日内以书面形式提出询问或疑问，未在规定的1日内提出询问或疑问的，视同供应商理解并接受本比价采购文件所有内容，并由此引起的比价损失自负。

2.响应供应商应认真审阅比价采购文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果响应供应商没有按照比价采购文件要求提交比价响应文件，或者比价响应文件没有对采购文件做出实质性响应，其比价将被拒绝，响应供应商自行承担责任。

**二、采购文件的澄清、修改、答疑**

1.采购人有权对发出的采购文件进行必要的澄清或修改。

2.采购人可视情取消、延长相关时间。

3.采购人对采购文件的澄清、修改将构成采购文件的一部分，对响应供应商具有约束力。

4.响应供应商由于对采购文件的任何推论和误解以及采购人对有关问题的口头解释所造成的后果，均由响应供应商自负。

5.采购人视情组织答疑会。

**三、响应报价**

一个标的只允许一个报价，不接受任何有选择性的报价。

**四、响应文件的编写、份数和签署**

1.响应供应商按第五部分“比价响应文件组成”编写比价响应文件。响应文件规格幅面A4纸（图纸等除外）；正文按照采购文件所规定的内容顺序，统一编制目录，逐页编码，由于编排混乱导致比价响应文件被误读或查找不到，其责任应当由响应供应商承担；响应文件牢固装订成册；比价响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修补错漏处，须经比价响应文件签署人签字并加盖公章。

2.响应文件（资格审查文件、价格响应文件），明确标注响应供应商全称、“正本”、“副本”字样。**正本份数：1份，副本份数：1份。**

3.响应文件正本、副本须打印并由响应供应商法定代表人或授权人签字并加盖单位印章。

**凡是响应文件中涉及供应商资信认证、人员证书、业绩荣誉等复印件，和要求法定代表人或授权委托人签字，和以供应商名称落款并注明需要盖章的，均需相应盖章（鲜章或电子签章）或签字。否则视为未按照采购文件要求盖章或签字。**

**五、比价响应文件的密封及标记**

1.响应供应商将资格审查文件正本、副本合并密封，统一装在一个密封袋内。

2.价格响应文件正本、副本合并密封，统一装在一个密封袋内，不得出现于比价响应文件其他部分中。

**六、响应文件的递交时间**

响应文件必须在规定的接收截止时间前送达采购人。采购人将拒绝接收在比价截止时间后递交的比价响应文件。

第三章 项目需求

**供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。项目需求包括技术要求和商务要求:技术要求是指对采购标的功能和质量要求，包括服务内容和标准等;商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求，包括交付（实施）的时间（期限）和地点（范围），付款条件（进度和方法）等。**

**一、项目概况：**

1.质量标准：合格。

2.工期：20日历天。

3.面积：约150平方米。

**二、报价要求**

1.比价报价应包括比价文件所确定的招标范围内相应工程量清单及相关资料及规范、规定等全部内容，以及为完成上述内容所必须的附属工程、临时工程、材料、劳务、机械、成品保护、垂直运输、脚手架搭设使用、与各工种间的协调配合工作、清洗、验收、创优、安全措施、技术措施，作为一名有经验的响应供应商所应考虑到的各种因素、风险及所需的全部费用。

比价文件中的工程量清单和图纸是响应供应商比价报价的共同基础。采购人提供的工程量清单，响应供应商应结合比价文件、技术标准和要求与图纸一起阅读理解。

2.在投标之前，如有疑问，响应供应商须在规定的时间内以书面或邮件形式提出。如果没有提出，视为响应供应商已经明白本次比价涉及范围内的所有工作内容，实际情况以现场为准，费用由各响应供应商在比价报价内自行考虑。

3.比价报价方式：**固定总价报价**。工程量的风险由采购人承担，价格风险由成交供应商承担。竣工结算的工程量按采购人及成交供应商双方在合同中约定应予计量且实际完成的工程量确定，完成采购人要求的合同以外的零星工作或发生非供应商责任事件的工程量按现场签证确定。

4.比价报价应根据比价文件中的工程量清单和有关要求、施工现场实际情况及拟定的施工方案或施工组织设计，依据企业定额和市场价格信息，实行自主报价。成交供应商应根据清单确定的标准、等级、规格组织施工。

5.响应供应商不得擅自改动采购单位提供的工程量清单上的内容。若对提供的工程量清单内容有疑义，请将书面疑问材料在规定的时间和方法向招标单位提出，经采购单位组织核实确认后提供最终工程量清单，响应供应商在比价报价时，不得减少清单工程量。

6.响应供应商自行对工程现场进行踏勘，以获取有关编制响应文件和签署合同所涉及现场的资料。

7.响应供应商根据施工现场情况及现行规定，自行根据可行的施工方案对措施费自行报价，含在比价报价内，结算时，除工程变更引起施工方案改变外，承包人不得以招标工程措施项目缺项为由要求新增措施项目，结算时一律不作调整。

8.响应供应商必须按照文明工地标准和要求，做好场地清理及相关工作，施工现场要求保证施工场地清洁，做好原有成品保护，施工现场的材料堆放要整齐，做到工完料清，遵守环境卫生管理的有关规定，符合清洁卫生要求。定期地将所有建筑垃圾从施工现场清除，并运至采购单位指定场所。交工前，必须将所有剩余的建筑材料运走或运至采购单位指定地点堆放，将所有施工机械和设备从施工场地运走。上述费用包含在比价报价中。未能达到上述要求的，发包人有权指定其它相关单位清理垃圾，由响应供应商承担由此发生的费用。

9.低于成本价的按无效标处理。

10.施工期间做好安全保护和成品保护，不得影响招标方正常开馆运行。

11.其他未尽事宜在书面答疑中明确。

1. **工程量清单及技术要求**

**(1)工程量清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | 项目 | 规格 | 数量 | 单位 | 单价 | 金额（元） | 备注 |
| 1 | 基础基坑 | 700\*700\*700 | 1 | 项 |  |  | 含开挖、浇筑、预埋等 |
| 2 | 七字梁3米 | H220~110\*5\*5mm | 9 | 套 |  |  | Q235B |
| 3 | 热镀锌圆管桁梁 | 89×3 | 18 | 支 |  |  | 热镀锌 |
| 4 | 结构制作安装 | 制作安装 | 1 | 项 |  |  | 安装调试 |
| 5 | 结构油漆 | 灰色丙烯酸底漆，白色丙烯酸面漆 | 2 | 组 |  |  | 喷涂 |
| 6 | 膜材 | 1100gpvdf膜材 | 160 | ㎡ |  |  | 主体膜材（含放量） |
| 7 | 膜材辅件 | 镀锌压条螺丝 | 40 | 套 |  |  | 辅材 |
| 8 | 膜材安装 | 安装 | 160 | ㎡ |  |  | 安装调试 |
| 9 | 运输 |  | 1 | 项 |  |  | 物流 |
| 10 | 税费 |  | | | |  |  |
|  | 合计 | （1）~（10） | | | |  |  |

**固定总价包含人工费、材料费、机械费、成品保护费、管理费、利润、措施费(不限于垃圾清理外运、二次搬运费等)、规费、税金及其他各项费用。**

**(2)技术要求**

**1.7 字形车棚柱、梁一体，梁之间采用钢管连接。钢柱与独立柱基础预埋件焊接连接，独立柱基础截面尺寸 700\*700\*700M，基础配置单层双向钢筋(φ12@200），C30 砼，浇筑前放置预埋件（16 厚 300\*500 钢板焊 6 根φ20 钢筋钩 ），7 字形钢柱、梁均采用 5 厚 Q235B 钢板焊接成的型钢。**

**2.膜材质为 P 类膜材（0.75-0.97 厚刀刮工 B1 级阻燃材质，颜色可 选），膜材之间连接采用熔接的方式，膜材与钢构件梁采用螺栓夹 3 厚 30 宽钢板固定（完成后整体打结构胶密封），各节点之间连接牢固，满足结构安全要求。**

**3.设计安全等级 2 级，整体抗风等级大于 8 级，膜材使用年限不低于 15 年。**

**4.车棚高度：最高位置高度 3200mm（檐口） (≥2900mm），最低位置高度 2300mm (≥2200mm）（结构最低点），膜棚长度 9000mm，宽度3000mm。供应商施工前需和采购人根据最终效果图和施工图确定。**

**5.7 字形膜结构车棚采用自然排水的方式。**

**6.车棚避雷计划每个车棚打一根 2 米钢钎下去，与钢结构预埋件连 接，具体钢钎数量需要遥测后现场确定。**

**7.成品车棚需按照电动自行车消防安全管理规范相关要求设置相关消防设施。**

**四、其他要求**

1.签定合同日期：自（成交）通知书发出之日起5日内按时签约。

2.工程保修期：2年，从竣工验收合格之日起算。

**五、支付方式**

项目验收合格后，7日内一次性付清。

**第四章 开启和评审**

**一、采购人组织比价**

议价供应商的法定代表人/负责人或授权委托人须持有效身份证参加开标会。

**二、评委会由有关专家和采购人代表组成**，按照公平、公正、择优的原则进行独立评审。

由采购人代表对响应供应商资格性、符合性审查，对未通过审查的供应商，应现场告知原因。评委会对合格供应商的议价比价文件进行评审。

**（一）评审内容**

1.比价资格是否符合

2.议价比价文件是否完整；

3.议价比价文件是否恰当地签署；

4.是否作出实质性响应（**是否有实质性响应，只根据议价比价文件本身，而不寻求外部证据）；**

5.是否有计算错误。

**（二）相应的规定**

1.如果单价汇总金额与总价金额有出入，以单价金额计算结果为准；

2.单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准；

3.正本与副本有矛盾的，以正本为准；

4.若文件大写表示的数据与数字表示的有差别，以大写表示的数据为准。

**三、陈述、演示、答疑、澄清**

1.如评委会认为有必要，比选人按评委会的要求作陈述、演示、答疑及澄清其比选内容。时间由评委会掌握。

2.重要澄清答复应是书面的，但不得对比选内容进行实质性修改。

**3.对采购过程提出质询的，为各采购程序环节结束之日；**

**其中：对评审过程中涉及到的密封检查、身份核对、澄清等和程序性事项，供应商如有异议的，必须当场提出。否则，均视为供应商无异议。无论是否成交，供应商事后不得再就前述事项提出任何异议或质询投诉。**

**四、出现下列情形之一的，作无效比价处理;**

1.未按照采购文件规定要求签署、盖章、提交的；

2.不具备采购文件中规定的资格要求的；

3.报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4.议价比价文件含有采购人不能接受的附加条件的；

5.不符合采购文件中规定的其他实质性要求的。

**五、出现下列情形之一的，作废标处理**

1.符合条件的供应商或者对议价比价文件作实质响应的供应商不足3家的；

2**.**出现影响采购公正的违法违规行为的；

3.响应供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4.因重大变故，采购任务取消的。

上述均保留评委会认定可以确定为无效比选或废标的其他情况。

**六、评标办法及流程。**

采用最低评标价法的，评标结果按评审后报价由低到高顺序排列。符合要求的前提下，投标报价最低者成交,报价如有相同者，抽签确定成交供应商。

**七、推荐成交供应商**

本工程第一成交候选人原则上为成交人，成交价为其响应报价。

当成交供应商无正当理由放弃中标，被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，采购人有权按照政府采购相关法律法规的规定对其采取惩戒措施，包含但不限于列入采购失信人黑名单等措施。

当成交供应商放弃成交、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照评标委员会提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新采购。

**八、成交通知**

成交结果在南通市民政局网站公示，公告期限为1个工作日。《成交通知书》一经发出，如采购单位改变成交结果，或者成交供应商放弃成交的，各自承担相应的法律责任。《成交通知书》是采购合同的组成部分。

**第五章** **响应文件组成**

**比价响应文件由资格审查文件、价格响应文件两部分组成。**

**一、资格审查文件（不能出现报价，一正一副，单独密封并牢固装订）：**

1.关于资格的响应函（格式参见附件）；

2.提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加比价的，另外必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件（格式参见附件），被授权人为响应供应商正式人员证明材料【提供与响应供应商签订的有效劳动合同复印件】；

3.提供有效的营业执照副本复印件并加盖公章；

4.申请人应当具备的主要资格条件：具有独立法人资格和建筑工程施工总承包三级及以上资质（在有效期内），并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。企业的资质类别、等级和项目负责人注册专业、资格等级符合国家有关规定；

5.拟派项目负责人资格：建筑工程专业二级及以上注册建造师资格，同时具有有效的建筑施工企业安全生产考核合格证书(B证)，以上证书聘用单位（注册单位）为投标单位。本工程施工阶段，派驻的项目负责人需每天到现场实名制管理。拟派项目负责人为投标企业正式人员，需执行实名制到场制度（需提供2025年1月至5月的社保记录）；本工程开标时，项目负责人需携带身份证原件到场。

6.未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单，提供无重大违法记录声明（格式参见附件）；

**二、价格响应文件，一正一副（单独密封并牢固装订），不得出现在资格审查部分：**

1.投标函（格式参见附件）；

2.响应报价明细表（格式参见附件）；

**资格审查文件相关格式**

**1.响 应 函**

致：南通中华慈善博物馆：

我单位参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_（项目名称），\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目编号）比价活动。针对以下规定做出如下声明：

1.我单位具有独立承担民事责任的能力；

2.我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

响应供应商全称：

公 章：

授 权 代表：

日 期：

**2.法定代表人身份证明**

先生/女士： 现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

身份证号码：

**注：提供法定代表人的身份证复印件**

**3.授权委托书（如需）**

南通中华慈善博物馆：

本授权书宣告，在下面签字的 以法定代表人身份代表本单位授权： 为本单位的合法授权代表，授权其在 项目比价活动中，以本单位的名义，并代表本人与你们进行比价、签署文件和处理一切与此事有关的事务。授权代表的一切行为均代表本单位，与本人的行为具有同等法律效力。本单位将承担授权代表行为的全部法律责任和后果。

本委托书限期自 年 月 日起至 年 月 日止。

授权代表无权转让委托权，特此委托。

供应商： (全称、盖章)

法定代表人（签字）：

授权委托人：

联系方式：

日 期：

|  |
| --- |
| **授权委托人身份证（正、反面）复印件** |

**4.无重大违法记录声明**

南通中华慈善博物馆：

我公司郑重声明：参加本次采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中**（有/没有）**因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在比价截止时间节点，没有被“信用江苏”“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商名称（盖章）：

日期：

**价格响应文件响应文件相关格式**

**1.投标函**

（采购人名称）：

（一）根据已收到的 (工程名称)项目的采购文件，我方经仔细研究采购文件全部内容并对现场进行踏勘后，愿以人民币 （大写）（￥ （小写））元的总价，按采购文件的要求承包本次采购范围内的全部工程，修补工程中的任何缺陷。

(二)我单位保证在收到贵单位发出的书面开工令后立即开工，并在 天内竣工。

（三）我方保证本工程质量达到

（四）如果我方中标，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与贵方签订合同，并将按照采购文件规定的时间、数额提交履约保证金。

（五）贵单位的采购文件、成交通知书和本响应文件将构成约束我们双方的合同。

供应商（盖法人章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日 期：

响应报价明细表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | 项目 | 规格 | 数量 | 单位 | 单价 | 金额（元） | 备注 |
| 1 | 基础基坑 | 700\*700\*700 | 1 | 项 |  |  | 含开挖、浇筑、预埋等 |
| 2 | 七字梁3米 | H220~110\*5\*5mm | 9 | 套 |  |  | Q235B |
| 3 | 热镀锌圆管桁梁 | 89×3 | 18 | 支 |  |  | 热镀锌 |
| 4 | 结构制作安装 | 制作安装 | 1 | 项 |  |  | 安装调试 |
| 5 | 结构油漆 | 灰色丙烯酸底漆，白色丙烯酸面漆 | 2 | 组 |  |  | 喷涂 |
| 6 | 膜材 | 1100gpvdf膜材 | 160 | ㎡ |  |  | 主体膜材（含放量） |
| 7 | 膜材辅件 | 镀锌压条螺丝 | 40 | 套 |  |  | 辅材 |
| 8 | 膜材安装 | 安装 | 160 | ㎡ |  |  | 安装调试 |
| 9 | 运输 |  | 1 | 项 |  |  | 物流 |
| 10 | 税费 |  | | | |  |  |
|  | 合计 | （1）~（10） | | | |  |  |

**注：全费用综合单价包含人工费、材料费、机械费、管理费、利润、成品保护费、措施费(不限于垃圾清理外运、二次搬运费等)、规费、税金及其他各项费用。**

法定代表人或授权委托人：（签字）

供应商名称：（盖章）

日期：