**南通市殡仪馆故人沐浴服务外包项目**

**比价采购文件（第四次）**

项目编号：ZRNT20230113

采购单位：南通市殡仪馆

代理机构：江苏中润工程建设咨询有限公司

日期：2023年4月28日

目录

[第一章 比价邀请函 1](#_Toc1938)

[第二章 比价须知 4](#_Toc18907)

[第三章 项目需求 7](#_Toc5043)

[第四章 开标和评标 13](#_Toc24193)

[第五章 合同签订与验收付款 15](#_Toc13768)

[第六章 比价文件组成 16](#_Toc21870)

1. 比价邀请函

南通市殡仪馆故人沐浴服务外包采购项目的潜在供应商应在南通市民政局官网获取采购文件，并于2023年5月6日15点00分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本信息**

项目编号：ZRNT20230113

项目名称：南通市殡仪馆故人沐浴服务外包项目（第四次）。

预算金额：最高单价限价详见采购清单，报价超过单价限价的为无效响应文件。

采购需求：详见附件1。

合同履行期限：服务期三年，合同一年一签。在当年年度合同期结束前，中标方考评分数≧85分且无重大安全事件和纠纷矛盾问题，合同期内被采购方因负面而约谈少于3次的，经采购方同意可以续签下一年合同，续签不超过2次。

本项目不接受联合体投标。

**二、比价文件内容**

详见比价文件，请仔细研究

**三、供应商资格要求**

1.满足基本要求：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2.采购方其它要求：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照副本复印件）；

（2）提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过的类似项目案例；

（3）投标响应供应商提供ISO9001质量管理体系认证证书和IS045001职业健康安全管理体系认证证书；

（4）投标响应供应商在规定时间内进行故人沐浴“第一层级”服务视频演示，演示过程中要求体现故人沐浴“第一层级”全部服务流程；

（5）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时投标，一经发现，将视同围标处理；

（6）本项目不接受联合体投标；

（7）未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单。

**四、获取比价文件**

时间：2023年4月28日至2023年5月5日（北京时间，法定节假日除外）

地点：南通市民政局网站

方式：无需报名，自行下载。

**五、比价文件提交（邮寄或现场递交）**

截止时间：2023年5月6日15点00分（北京时间）

地点：**崇川区崇川路58号，南通产业技术研究院有限公司九号楼十楼开标室，**如有变动另行通知。

**六、比价文件开启**

时间：2023年5月6日15点00分（北京时间）

地点：**崇川区崇川路58号，南通产业技术研究院有限公司九号楼十楼开标室，**如有变动另行通知。

**七、比价公告期限**

自比价公告在南通市民政局网站发布之日起1个工作日。

1. **其他补充事宜****：**

本项目为不见面开标，供应商代表无需到达开标现场，但应确保投标文件在开标截止时间前送达或邮寄到达采购代理机构（可以由本项目代理机构联系人签收，邮寄地址：崇川区崇川路58号，南通产业技术研究院有限公司九号楼十楼1004，江苏中润工程建设咨询有限公司，联系人：朱工18344703186）。开标现场由代理机构主持，采购方组织的评标委员会负责投标文件的评审。为确保本项目开标能够顺利进行，各供应商的授权委托人在开标前以**“项目名称（简写）+单位名称（简写）+授权委托人姓名（实名）”**的格式申请加入QQ群“江苏中润工程建设咨询有限公司远程开标室，群号：629706481”，招标代理机构在QQ群内公布腾讯会议号。**本项目开标过程交互采用“腾讯会议”，投标供应商需自行下载安装“腾讯会议”软件，并学习操作，开标截止前半小时内申请加入采购代理机构指定的腾讯会议室（会议号在QQ群中公布），加入会议时名称修改为“投标单位名称（简写）+授权委托人姓名（实名）”，在开评标全过程中，此腾讯会议作为交互工具进行实时交互。开评标全过程中，各参选单位参与远程交互的授权委托人或法定代表人应始终为同一个人（打开摄像头、语音），中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法定代表人，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。若投标供应商未按要求加入腾讯会议，则视为放弃交互和放弃对开评标全过程提问的权利，并承担由此导致的一切后果。为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议投标人配置的硬件设施有：电脑或手机、高速稳定的网络、电源（不间断）、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响）等。为保证交互效果，建议投标人选择封闭安静的地点参与远程交互。因投标人自身软硬件问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。**

**九、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

## 1.采购方信息

名 称：南通市殡仪馆

联系方式：施秀荣 15962956868

## 2.采购代理机构信息

名 称：江苏中润工程建设咨询有限公司

地 址：南通市崇川区崇川路58号

联系方式：王工0513-55887688

**第二章 比价须知**

**一、采购文件由采购方解释**。

1.供应商下载采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如对采购项目活动事项有疑问的，应在下载采购文件开始之日起3日内以书面形式提出询问或疑问，未在规定的3日内提出询问或疑问的，视同供应商理解并接受本采购文件所有内容，并由此引起的比价损失自负。

2.议价人应认真审阅采购文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果议价人没有按照采购文件要求提交比价文件，或者比价文件没有对采购文件做出实质性响应，其比价将被拒绝，议价人自行承担责任。

**二、采购文件的澄清、修改、答疑**

1.采购方有权对发出的采购文件进行必要的澄清或修改。

2.采购方可视情取消、延长相关时间。

3.采购方对采购文件的澄清、修改将构成采购文件的一部分，对议价人具有约束力。

4.议价人由于对采购文件的任何推论和误解以及采购方对有关问题的口头解释所造成的后果，均由议价人自负。

5.采购方视情组织答疑会。

**三、比价报价**

一个标的只允许一个报价，不接受任何有选择性的报价。

**四、比价文件的编写、份数和签署**

1.议价人按第七部分“比价文件组成”编写比价文件。比价文件规格幅面A4纸（图纸等除外）；正文使用仿宋体四号字；按照采购文件所规定的内容顺序，统一编制目录，逐页编码，由于编排混乱导致比价文件被误读或查找不到，其责任应当由议价人承担；牢固装订成册，不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订；比价文件不得行间插字、涂改、增删，如修补错漏处，须经比价文件签署人签字并加盖公章。

2.比价文件（资格审查文件、价格标），明确标注议价人全称、“正本”、“副本”字样。**正本份数：1份，副本份数：2份。**

3.比价文件正本须打印并由议价人法定代表人或授权人签字并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。

**五、比价文件的密封及标记**

1.议价人将资格审查证明材料正本、副本合并密封，统一装在一个密封袋内。

2.价格标须单独密封，不得出现于比价文件其他部分中。

3.密封后比价文件（资格审查文件、价格标）封面分别标明采购文件项目名称、项目编号、边缝处加盖单位骑缝章或骑缝签字，并注明于开标前不得启封。

4.采购方将拒绝接收未按照采购文件要求密封的比价文件。

**六、比价文件的递交时间**

1.比价文件必须在规定的接收截止时间前送达采购方。采购方将拒绝接收在比价截止时间后递交的比价文件。

2.供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但供应商应做好提交声明函、承诺函、资信认证、业绩等相应原件的核查准备；核查后发现隐瞒虚假或不能提供原件或违背声明承诺的，依照相关法律法规规定处理。

**七、相关费用**

1.无论比价过程和结果如何，参加议价的响应人自行承担与本次项目有关的全部费用。

2.本项目文件费300元/份，以在开标时支付给代理机构，无论成交与否不予退还。

3.本项目比选代理费按1000元计收，评委费按实收取，由成交供应商支付。投标供应商在投标报价时须考虑此费用的支出。

代理费等费用定标后由中标候选人支付给代理机构。因中标方原因导致中标结果变更或取消中标资格等，代理费不予退还。

4.比价文件未列明，而投标供应商认为必需的费用也需列入报价。

5.南通市殡仪馆属于公益性的服务窗口单位，此次招标既要维护采购方社会效益和经济效益，又要考虑所有收费项目的合理性和市场现有的竞争，投标人的投标报价包含材料成本、服务费、人员经费、宣传费用、场地实施设备维护费用、税费等一切费用。因此，请投标人合理核算成本，理性报价。

**八、履约保证金：人民币5000元。**

**九、付款方式**

（1）按季度进行结算，结算方式：根据实际服务数量×中标单价进行结算。

（2）投标人须向采购方出具合法有效的完税发票进行支付结算。

（3）款项由采购方按相关财务支付规定办理支付手续。不得故意拖延支付时间。

第三章 项目需求

**一、项目概述**

本项目为政府集中采购目录外采购项目，采购方式、项目需求、评审条款等内容，经采购方“三重一大”会议审核确认通过后实施。本项目采购公告及采购文件在南通市民政局网站发布。

1.南通市殡仪馆为满足群众日益增长的个性化服务需求，提升服务档次，拟对馆内故人沐浴（包含穿衣入殓、逝者妆容、故人沐浴及配套服务项目）项目进行外包，服务对象为在殡仪馆内治丧群众，为选择“故人沐浴”项目的家属提供相应的服务，即遗体进入殡仪馆后，提供穿衣入殓、逝者妆容、故人沐浴或根据家属需求的其他服务。诚邀有服务能力的投标人投标响应。

采购方现有的相关服务收费项目、服务要求、标准必须保留。供应商中标后服务经营期间，服务项目必须包括现有服务项目，但不仅限于此。如有延伸服务须报采购方同意，经采购方报上级相关主管部门备案后实施。

发包期间，馆内现有穿衣入殓、逝者妆容、故人沐浴的相关设备实施可提供给中标方使用，其余所需设备、设施、人员等全部由中标方自行解决。

投标方可以自行组织现场踏勘。

2.本次招标项目服务期三年，合同一年一签。在当年年度合同期结束前，中标方考评分数≧85分且无重大安全事件和纠纷矛盾问题，合同期内被采购方因负面而约谈少于3次的，经采购方同意可以续签下一年合同，续签不超过2次。

**二、服务需求**

1.项目名称：南通市殡仪馆故人沐浴服务外包项目

2.服务范围：南通市殡仪馆遗体穿衣、入殓、遗体化妆、故人沐浴及配套服务项目等。

3.报价要求：南通市殡仪馆属于公益性的服务窗口单位，此次招标既要维护采购方社会效益和经济效益，又要考虑所有收费项目的合理性和市场现有的竞争，投标人的投标报价包含材料成本、服务费、人员经费、宣传费用、场地实施设备维护费用、税费等一切费用。因此，请投标人合理核算成本，理性报价。

4.人员配置：投标人需根据本项目提供全年24小时值班服务，每班服务人员不得少于2人，并配备必要的管理人员。

**5.评标委员会认为投标人的投标单价总报价明显低于或高于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，评标委员会可以通过询标的方式要求投标人在30分钟内提供相关证明材料予以说明；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为投标无效。**

6.合作方式：

6.1采购方：提供业务开展的场地和相关服务支持，维护合作项目经营秩序，对中标单位的经营合法性进行监管、监督。

6.2中标方：负责合作业务的开展，并承担业务开展所需要的材料、服务与办公设施设备、服务场所装饰、人员的工资福利等相关费用（采购方现有设备、设施交中标方使用）。

7.付款方式：

7.1按季度进行结算，结算方式：根据实际服务数量×中标单价进行结算。

7.2投标人须向采购方出具合法有效完整的完税发票进行支付结算。

**8.服务要求：**

8.1为响应生态文明建设，投标方需积极倡导文明治丧和绿色殡葬；有利民、便民、惠民的服务举措，积极开展文明殡葬礼仪活动，提升殡葬服务水平。

8.2 熟悉丧事习俗，掌握现代故人沐浴服务项目的操作流程和发展趋势，对故人沐浴项目有深刻的认知和见解，必须熟练掌握故人沐浴等相关技术。有多年的故人沐浴服务经验，每月有稳定的业务数量，并提供合作方出具的相关证明文件。

8.3 中标方应具有履行合同所必需的设备、人员和管理措施等，确保签订合同后及时入场提供服务，保证合作后服务能力、服务形象、服务品质的全面持续的提升。

8.4中标方所有服务项目及价格收费标准需报采购方批准备案，并按物价部门相关规定执行，明码标价、上墙公示、并注明收费依据及详细服务内容；新开展项目，须报采购方批准同意后方可进行。

8.5中标方根据市场需求，发展与本招标项目相关的配套服务时，需要先向殡仪馆提出书面申请，得到书面同意后方可执行。

**9.服务内容（实质性要求）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务层级** | **提供服务人数（人）** | **服务时间（分钟）** | **服务内容** | **单价限价（元/次）** |
| 1 | 基础服务 | 2 | 20-30 | 1. 面部清洁：温水清洗普通灭菌洗剂）。   2.脸部除毛：胡须鬓角（男性）脸部汗毛（女性）  3.化妆：现场化妆。  4.穿衣入殓 | 0 |
| 1 | 第一层级 | 2 | 20-30 | 1.面部清洁：温水清洗（普通灭菌洗剂）。  2.头发清洗：洗净吹干（普通洗发液）。  3.脸部除毛：胡须鬓角（男性）脸部汗毛（女性）  4.指甲修剪：修剪整齐  5.全身清洁：温水全身清洗（普通沐浴露）。  6.化妆：现场化妆淡妆（普通化妆品）。  7.穿衣入殓 | 380 |
| 2 | 第二层级 | 2 | 30-40 | 1.面部清洁：温水清洗（普通灭菌洗剂）。  2.头发清洗：洗净吹干（普通洗发液）。  3.眼部清洁：清洁上下眼睑及眼球表面（专用药剂）。  4.口腔清洁：清洁口腔内部（专用药剂）。  5.脸部除毛：胡须鬓角（男性）脸部汗毛（女性）。  6.脸面外部清洁：按摩洗净（普通灭菌洗剂）。  7.指甲修剪：修剪整齐  8.全身清洁：温水全身清洗（普通沐浴露）。  9.体表护理：全身保湿（普通保湿剂）。  10.化妆：现场化妆淡妆（普通化妆品）。  11.穿衣入殓。 | 580 |
| 3 | 第三层级 | 2 | 40-60 | 1.面部清洁：温水清洗（普通灭菌洗剂）。  2.眼部清洁：清洁上下眼睑及眼球表面（专用药剂）。  3.鼻腔清洁：清洁鼻腔内部，药棉填放（专用药剂）。  4.口腔清洁：清洁口腔内部（专用药剂）。  5.脸部除毛：胡须鬓角（男性）脸部汗毛（女性）。  6.眉毛修剪：修剪。  7.脸面外部清洁：按摩洗净（高档灭菌洗剂）。  8.头发清洗：洗净吹干（高档洗发液）。  10.头发护理：护发保湿（高档护发素+精油香氛）。  11.指甲修剪：修剪整齐。  12.趾甲修剪：修剪整齐。  13.全身清洁：温水全身清洗（高档沐浴露）。  14.体表护理：全身保湿（高档保湿剂）。  15.化妆：现场化妆精准妆容（高档品牌彩妆组合）。  16.穿衣入殓  17.孝眷可观 | 880 |

**10.管理要求：**

1) 中标方应依法经营，按章纳税，合法用工；必须遵守殡葬法规，接受南通市民政局及南通市殡仪馆的双重监督管理，不得从事超批准范围的服务项目。

2) 中标方应严格遵守采购方的各项管理制度，并制定自身管理制度：①《服务质量管理制度》、②《安全生产管理制度》、③《卫生保洁管理制度》、④《廉政承诺制度》等；按照殡仪服务标准要求提供服务。中标方工作人员统一服装、统一标识、统一文明服务用语。

3) 中标方负责自身工作范围内的人、财、物的安全，在经营服务活动中，中标方的工作人员所涉及的人身安全责任事故，一切责任和损失由中标方自负。在中标方提供服务的过程中，所产生的一切服务纠纷及损失，由中标方自行承担。

4) 中标方在采购方指定的场所内独立办公，中标方承担合作区域内设施、设备的正常维修和保养费用（包括采购方交给中标方使用的所有设施与设备），中标方维修与更新设施设备时不得影响采购方的正常运作。

5) 中标方负责合作区域的卫生保洁工作，具体标准参照采购方物业管理和单位卫生管理制度与要求执行。

6) 中标方服务和办公场所的水、电、网络费用由采购方负责。

7) 中标方自行负责所有工作人员的食宿等。

8) 中标方必须制定严格的管理举措。如在服务过程中，若因工作失误造成丧户投诉及索赔的，由中标方负责赔偿。造成重大影响的，由中标方消除影响， 并承担相应的法律责任。如果中标方服务水平差，一年内三次以上有效投诉且经查属实的，给采购方造成重大负面影响时，采购方可以终止合作，没收履约保证金，因中标方责任而被终止合作而造成的一切损失自负。

9) 中标方派驻人员不得利用采购方的场所或者名义从事非法活动，不得私自收受丧属或经办人钱物。给采购方造成不良社会影响的，中标方立即调整直接责任人，造成损失的由中标方负责赔偿，如若违反法律，承担相关违法责任。

10) 中标方不得以任何形式，将殡仪业务、逝者家属等信息，以及在工作过程中获得或接触到的任何内部数据资料，向第三方透露，造成损失的由中标方负责赔偿，造成重大影响的，由中标方消除影响，并承担相应的法律责任。

11) 中标方有义务配合采购方的社会公益活动，有义务配合采购方在馆内开展各类公益性平面宣传和活动宣传。

12) 因中标方管理不善，给采购方造成重大负面影响且无法消除的，采购方有权终止合同并没收履约保证金，因中标方责任而被终止合作而造成的一切损失自负。

13) 中标方所有服务方案不得有悖精神文明与健康，应积极倡导文明节俭治丧。

14) 中标方收到中标通知后须与采购方根据招标文件和中标方的投标文件为基础，签订详细的合作协议。

**11.经营服务相关要求**

1.中标方派出的服务人员隶属于中标方，与采购方无关。

2.中标方必须严格执行国家的有关法律法规和殡仪馆的各项规章制度，服从殡仪馆管理。制订并严格执故人沐浴经营管理方案及各项管理制度，提供优质服务。

3.中标方必须负责服务人员的培训与督查，每日做好工作检查登记，每周汇总检查材料以备殡仪馆管理人员检查。中标方服务人员上岗期间须着有中标方明显标识的工装和工号牌。中标方经营服务工作人员在工作过程中，要增强安全意识。

4.中标方必须自觉接受殡仪馆对合同期间的服务、安全、卫生等方面监督与管理，殡仪馆有权按下列违约处理标准进行处理，违约金从履约保证金中扣除。违约处理标准如下：

（1）未统一着装上岗，每人每次扣50元。

（2）举止不文明，工作期间大声喧哗，影响殡仪馆正常工作秩序，每人每次扣50元。

（3）与殡仪馆员工和顾客等发生冲突，每人每次扣100元。

（4）随意张贴的，每处扣100元。

（5）被殡仪馆相关部门投诉的，有效投诉一次，扣500元。

（6）不得经营与本次招标内容无关的任何服务项目，每发现一人次扣500元。

（7）中标方服务人员须及时办理国家规定的其他证件（如有），每发现一人次无证扣500元，同时中标方应立即解聘此人。

5.一个日历月内，采购方对中标方的处罚达到2000元的，则视作对中标方的一次警告。中标方不得将有违法行为的人员安排在本经营场所内工作，否则，发现一人视同警告一次。合同期内，警告达三次的，采购方有权终止合同。

6.中标方如有下列违约事项，殡仪馆可单方面终止合同，并扣除履约保证金：

6.1中标方应按政府部门及采购方相关要求做好防疫管理。经属地卫生及防疫部门认定，因中标方防疫管控过错造成疫情感染的，由中标方赔偿所有费用并承担所有责任。

6.2未经殡仪馆同意擅自停业；

6.3中途转包、分包、转让、转租、分租；

6.4中标方其他违法违规经营行为产生不良后果的。

6.5如中标方要求提前终止合同，应提前三个月提出书面申请，经采购方同意后，方可终止合同，否则视为违约，中标方需缴纳违约金3万元并扣除履约保证金。

**12.培训要求：**

12.1 中标方应根据业务开展情况，合理安排各岗位人员配置数量，各岗位人员上岗前应经过专业岗前培训，合格后方可上岗服务。投标人各岗位后备人才充足、有明确的培训计划并执行到位。

**13.考评办法：**

招标人将按年度，从经济效益、管理效益、社会效益三方面对中标方服务情况进行考评。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | **分值** | **考评具体内容** |
| 经济  效益 | 费用上缴 | 5 | 按时缴纳相关费用。 |
| 项目使用率提升 | 10 | 相关配套服务的使用率每年保持增长。 |
| 管理  效益 | 内部管理方面 | 10 | 中标方公司内部管理职责分工明确，各岗位人员配置合理、有效履行职责，业务和工作流程顺畅；有效客户投诉率＜0.5%。 |
| 客户满意度 | 25 | 客户满意度在90%及以上。 |
| 专业提升方面 | 10 | 团队氛围好，有凝聚力、后备人才充足、有明确的培训计划并执行到位。 |
| 服务提升方面 | 15 | 积极推动服务项目的不断改进和完善，公司内服务创新亮点多，有效改善和提升本地殡仪服务专业化能力和服务水平。 |
| 社会  效益 | 公益推广方面 | 5 | 协助招标方策划、组织并开展殡葬类公益或宣传活动，积极参与上级主管部门及南通市殡仪馆各类殡葬宣传推广活动。 |
| 支持配合方面 | 10 | 积极支持、配合、协助殡仪馆各项工作的有序开展，积极响应并配合殡仪馆各项操作规范及管理制度的落实执行。 |
| 临时性工作方面 | 10 | 积极承担殡仪馆安排的临时性、机动性工作任务。公司员工积极参加殡仪馆组织的如义务献血、志愿者等公益活动和相关集体义务劳动等。 |

本考评方案作为双方合同的附件。在当年年度合同期结束前 30 天内，由南通市殡仪馆成立考核小组，对中标方上一年度在上述各个方面的表现及呈现结果进行打分。根据打分情况对下一年度合同续签进行评估（95分以上为优秀；85分以上为良好；70分以上为合格；70以下为不合格；≧85分的可按相关规定续签下一年度合同）。

**14.其他要求**：

14.1投标人应根据服务内容中所列举的项目对不同层级的故人沐浴方案给予赋名，并解释其寓意。

14.2投标人应根据采购方所处环境的历史文化、地域文化、丧葬文化制定切实可行的业务推广方案。

**三、有关合同条款**

1.经营期限：

1.1服务期三年，合同一年一签。在当年年度合同期结束前，中标方考评分数≧85分且无重大安全事件和纠纷矛盾问题，合同期内被采购方因负面而约谈少于3次的，经采购方同意可以续签下一年合同，续签不超过2次。

1.2合同期内因不可抗力因素（如地震、台风等）造成的合同被迫中止，采购方不承担补偿责任。

1.3中标方如不续签下一年度合同，需提前三个月书面告知采购方，否则视为违约。

1.4采购方如需提前终止合同，需提前三个月书面告知中标方，且采购方不予中标方任何补偿。

2.有关要求：

2.1中标方须按国家规定自行办理相关证照（如需）**。**

2.2中标方不得将中标项目转包、分包、转让、转租、分租。

2.3中标方中标后应安排项目负责人驻馆管理，中途不得更换他人，确保现场有完整的组织架构和稳定团队。**服务场所内部装修、相关投入由中标方自行负责，合同到期后除可移动部分设备可由中标方搬离外，其他固定装修等归采购方所有。**

3.费用及支付方式：

3.1发包项目的所有经营收费，统一由采购方收取，并根据约定，按季度向中标方进行结算，结算方式：根据实际服务数量×中标单价进行结算。

3.2投标人须向采购方出具合法有效的完税发票进行支付结算。

3.3合同期内中标方如有违反殡仪馆有关规定被违约处理的，违约金从履约保证金中扣除，不足部分从营业款中扣除。扣款后剩余部分履约保证金在合同履约期满前5天内办理完所有经营场所内的财产交接（中标方所有可移动财产全部撤出殡仪馆）及其他相关手续后，15天内一次性无息退还。

4.中标方经营所需的水、电等费用，由殡仪馆承担。

5.其他要求：

5.1中标方必须严格遵守国家现行相关法律法规和采购方的有关规定，服从采购方统筹安排开展服务项目。

5.2中标方应保证所提供服务与商品的质量，承担其服务及商品销售的全部法律责任。

5.3中标方自行购置经营场所内所需的所有设备、设施归中标方所有。合同期满后5日内自行撤离（不包括不可拆卸的固定装修部分）。

5.4经营场所内部装修不得随意改变房屋结构。

5.5中标方不得收取客户服务费、营业款等钱物。

5.6中标方负责服务工作人员的安全教育工作。

5.7中标方应遵守采购方的各项规章制度。服从殡仪馆管理，参加殡仪馆定期召开的经营管理会议。

5.8中标方工作人员必须体检合格，必须有合法的健康证及国家规定的其他证照，所产生的费用由中标方承担。

5.9负责服务区域治安、保卫、安全、防火、防盗等工作。

5.10接受殡仪馆后勤部门的监督管理及各项检查，对检查过程中提出的问题应及时整改纠正，及时处理客户的纠纷投诉。

5.11中标方在合同期内必须满足殡仪馆要求，保证正常服务需求。

5.12中标方在合同期内因业务需要而与殡仪馆以外的单位和个人所发生的债权债务关系均与采购方无关。

5.13保证采购、使用的产品质量符合国家的卫生、安全的标准，随时接受市场监督管理部门的检查和采购方的监督。

5.14经营服务场所内外环境的卫生标准必须符合殡仪馆的要求，负责服务区域周围10米内门前三包工作。

5.15中标方的员工与殡仪馆不存在任何雇佣、劳务和委托等劳动关系，中标方派出的服务人员在工作及上下班途中出现任何事故，由中标方负完全责任，所有费用和责任由中标方负责。

5.16故人沐浴项目驻馆工作人员由中标方直接管理，遵守殡仪馆的各项规章制度，接受殡仪馆的监督、检查，如实及时将所有工作人员信息报殡仪馆备案。如有违反制度，中标方需根据殡仪馆的要求，在规定时间内调换人员。

5.17中标方必须合法用工，如中标方派出人员在合同期内发生劳资纠纷均由中标方负责处理，殡仪馆不负任何责任。

5.18派驻殡仪馆工作人员须经专业培训后上岗。

5.19中标方服务场所内垃圾必须每天及时清运至采购方指定地点。

**第四章 开标和评标**

**一、采购方组织开标。**

议价人的法定代表人或授权委托人须持有效身份证参加开标会。

**二、评委会由有关专家和采购方代表组成**，按照公平、公正、择优的原则进行独立评标。

由采购方代表对议价人资格性、符合性审查，对未通过审查的供应商，应现场告知原因。评委会对合格供应商的比价文件进行评审。

**（一）评审内容**

1.比选资格是否符合

2.比价文件是否完整；

3.比价文件是否恰当地签署；

4.是否作出实质性响应（**是否有实质性响应，只根据比价文件本身，而不寻求外部证据）；**

5.是否有计算错误。

**（二）相应的规定**

1.如果单价汇总金额与总价金额有出入，以单价金额计算结果为准；

2.单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准；

3.正本与副本有矛盾的，以正本为准；

4.若文件大写表示的数据与数字表示的有差别，以大写表示的数据为准。

**三、陈述、演示、答疑、澄清**

如评委会认为有必要，议价人按评委会的要求作陈述、演示、答疑及澄清其比选内容。时间由评委会掌握。

重要澄清答复应是书面的，但不得对比选内容进行实质性修改。

**四、出现下列情形之一的，作无效比价处理;**

1.未按照采购文件规定要求签署、盖章的；

2.不具备采购文件中规定的资格要求的；

3.报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4.比价文件含有采购方不能接受的附加条件的；

5.不符合采购文件中规定的其他实质性要求的。

**五、出现下列情形之一的，作废标处理**

1.出现影响采购公正的违法违规行为的；

2.议价人的报价均超过了采购预算，采购方不能支付的；

3.因重大变故，采购任务取消的。

上述均保留评委会认定可以确定为无效比选或废标的其他情况。

**六、评标流程：采用最低评标价法。评标委员会将根据比价文件相关标准对供应商的资格进行审查，审查通过方可参与项目的价格评标。符合要求的前提下，投标单价总报价最低者成交,报价如有相同者，抽签确定成交供应商。**

**注：本项目原则上无需二次报价，若评审小组认为首次投标单价总报价不具备竞争力，可视情进行现场二次报价；二次报价不得高于首次投标单价总报价。**

**七、若本项目投标单位不满三家，采购方视情况采取其他采购方式。**

**八、推荐中选服务单位**

采用最低评标价法的，评标结果按评审后报价由低到高顺序排列。符合要求的前提下，投标单价总报价最低者成交,报价如有相同者，抽签确定成交供应商。

**九、中标通知**

中标结果在南通市民政局网站公示，公告期限为1个工作日。《中标通知书》一经发出，如采购单位改变中标结果，或者中标供应商放弃中标的，各自承担相应的法律责任。《中标通知书》是采购合同的组成部分。

**第五章 合同签订与验收付款**

一、成交供应商和采购方在接到《成交通知书》后30日内按照采购文件确定的事项签订采购合同。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购方不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

二、采购文件、成交人的响应文件及评审过程中有关书面澄清、承诺等均应作为合同附件，具有同等的法律效力。

三、成交人不得采用转包、分包的形式履行合同，否则，采购方有权终止合同，造成采购方损失的，成交人应承担相应赔偿责任。

四、采购方和成交人应相互配合，按采购合同约定积极组织本项目的实施，确保项目按时完成。

五、成交人履约到位后，应以书面形式向采购方提出验收申请。采购方接到申请后应及时组织验收。

六、采购方、成交人不按采购合同规定履约，出现违约情形，应当及时纠正或补偿，造成损失的，按合同约定追究违约责任；履约中发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购方移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

七、按采购合同约定支付的项目合同价款。

**第六章 服务合同**

**南通市殡仪馆故人沐浴服务外包项目合同**

**NO:**

**甲方：南通市殡仪馆**

**乙方：**

甲、乙双方经平等协商，就乙方为甲方提供馆内故人沐浴服务，达成如下协议：

**一、服务范围及合作要求：**

**服务范围：**馆内故人沐浴（包含穿衣入殓、逝者妆容、故人沐浴及配套服务项目），但不仅限于此。如有延伸服务须报甲方同意，待甲方报上级相关部门备案后方可执行。严禁擅自经营或超范围经营服务。

**二、合同期限：自20 年 \*\* 月 \*\* 日至20\*\* 年 \*\* 月 \*\* 日止。**

**三、服务费用及结算办法：**

1.发包项目的所有经营收费，统一由甲方收取，并根据以下约定，按季度向乙方结算付款，结算方式：根据实际服务数量×\_\_\_\_（中标单价）进行结算。

2.合同期内乙方如有违反甲方有关规定被违约处理的，违约金从履约保证金中扣除，不足部分从营业款中扣除。扣款后剩余部分履约保证金在合同履约期满前5天内办理完所有经营场所内的财产交接（乙方所有可移动财产全部撤出殡仪馆）及其他相关手续后，15天内一次性无息退还。

**四、甲方的权利和义务：**

1.对乙方服务安全、文明服务和环境卫生随时进行监督、检查、考核。

2.如因政府或招标人建设需要搬迁时，甲方提前三个月书面通知乙方终止合同，乙方应在殡仪馆规定时间内，无条件撤离，否则作无主物品处理，甲方不予任何补偿。

3.甲方根据对乙方的监督与管理结果，按时与乙方结算服务收入。

4.故人沐浴服务所需的水、电等费用，由甲方承担。

**五、乙方的权利和义务：**

1.甲乙双方签订合同后，乙方要积极做好准备，并在30日内人员配备到位，保证故人沐浴服务按殡仪馆要求正常运行。

2.乙方的员工与殡仪馆不存在任何雇佣、劳务和委托等劳动关系，同时乙方员工在工作及上下班途中出现任何事故，由乙方负完全责任，所有费用由乙方支付。

3.乙方驻馆工作人员由乙方直接管理，遵守甲方的各项规章制度，接受甲方的监督、检查，如实及时将所有工作人员信息报甲方备案。如有违反制度，乙方需根据甲方的要求，在规定时间内调换人员，否则按缺岗处理。

4.乙方必须合法用工，如乙方人员在合同期内发生劳资纠纷均由乙方负责处理，甲方不负任何责任。

5.乙方工作人员须经专业培训后上岗。

6.做好安全保卫工作，出现安全问题承担相应责任。

7.故人沐浴服务的垃圾必须每天及时清运至甲方馆内指定地点。

8.遇有下雪、暴雨、狂风等恶劣天气时应有应急处理预案。

9.服务期三年，合同一年一签。在当年年度合同期结束前，乙方考评分数≧85分且无重大安全事件和纠纷矛盾问题，合同期内被采购方因负面而约谈少于3次的，经甲方同意可以续签下一年合同，续签不超过2次。

**六、违约责任：**

（一）乙方必须自觉接受甲方对经营服务期间的服务、安全、食品卫生等方面监督与管理，甲方有权按下列违约处理标准进行处理，违约金从当月营业额中扣除。违约处理标准如下：

（1）未统一着装上岗，每人每次扣50元。

（2）举止不文明，工作期间大声喧哗，影响殡仪馆正常工作秩序，每人每次扣50元。

（3）与殡仪馆员工和顾客等发生冲突，每人每次扣100元。

（4）随意张贴的，每处扣100元。

（5）被殡仪馆相关部门投诉的，有效投诉一次，扣500元。

（6）不得经营与本次招标内容无关的任何服务项目，每发现一人次扣500元。

（7）中标方服务人员须及时办理国家规定的其他证件（如有），每发现一人次无证扣500元，同时中标方应立即解聘此人。

（二）一个日历月内，甲方对乙方的处罚达到2000元的，则视作对乙方的一次警告。乙方不得将有违法行为的人员安排在本经营场所内工作，否则，发现一人视同警告一次。合同期内，警告达三次的，甲方有权终止合同。

（三）乙方如有下列违约事项，甲方可单方面终止合同，并扣除履约保证金：

1.乙方应按政府部门相关要求做好防疫管理。经属地卫生及防疫部门认定，因乙方防疫管控过错造成疫情感染的，由乙方赔偿所有费用并承担所有责任。

2.未经甲方同意擅自停业；

3.中途转包、分包、转让、转租、分租；

4.乙方其他违法违规经营行为产生不良后果的。

（四）如乙方要求提前终止合同，应提前三个月提出书面申请，经采购方同意后，方可终止合同，否则视为违约，需缴纳违约金3万元并扣除履约保证金。

**七、其他事项：**

1.乙方必须选派思想上进、言谈举止文明、综合素质较高的员工到馆企合作基地工作，并指定一名项目负责人驻馆管理，中途不得更换他人，确保现场有完整的组织架构和稳定团队。

2.乙方必须按甲方保卫部门要求提供员工及供应商个人详细信息表（本人签字确认），按规定办理有关手续，中途如有人员变化须当天报甲方备案。

3.乙方员工必须定人定岗，在工作期间不得随意离开工作岗位，乙方指定一名驻馆人员为双方的联络员，协调双方的各项具体事宜。

**4.合同期内如遇殡仪馆规划发生变化，乙方须服从安排，若因此造成的合同被迫中止，乙方上缴的相关费用根据实际发生的情况按剩余时间退还；若殡仪馆提供新的地点可继续完成履约，馆方不承担新旧地点装饰装潢等的补偿责任。**

5.甲方故人沐浴外包服务2023年所公布的招标公告、招标文件、中标通知书和乙方的投标文件作为本次合同附件，继续具有同等法律效力（经营范围以本次合同为准）。

**八、履行本合同发生争议，协商不成，双方选定由南通市崇川区人民法院管辖。**

**九、本合同壹式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。本合同自签字盖章后生效。**

甲方:(盖章)南通市殡仪馆 乙方：(盖章)

法定代表人： 法定代表人：

或委托代理人： 或委托代理人：

2023年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 2023年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**第七章** **比价文件组成**

**比价文件由资格审查证明材料、价格标两部分组成。**

**一、资格审查证明材料（不能出现报价，一正两副，单独密封并牢固装订）：**

1.关于资格的响应函；

2.法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件（格式参见附件）；

3.具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照副本复印件）；

4.提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过的类似项目案例；

5.提供ISO9001质量管理体系认证证书和ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；

6.投标人在规定时间内进行故人沐浴“第一层级”服务视频演示，演示过程中要求体现故人沐浴“第一层级”全部服务流程；

7.未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单。

**二、价格响应文件，一正两副（单独密封并牢固装订），不得出现在资格审查部分：**

1.报价总表；

2.报价明细表。

**资格审查证明材料相关格式**

**1.响 应 函**

致：南通市殡仪馆：

我单位参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_（项目名称），\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目编号）投标活动。针对以下规定做出如下声明：

1.我单位具有独立承担民事责任的能力；

2.我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

比价人全称：

公 章：

授 权 代表：

日 期：

**2.法定代表人身份证明**

单位名称：

地 址：

姓 名： 性 别： 年 龄： 职 务： 联系方式：

系 的法定代表人。为 项目，签署上述招标申请文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明

申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

|  |
| --- |
| **法定代表人身份证（正、反面）复印件并加盖公章（黏贴此处）** |

**3.授权委托书（如需）**

南通市殡仪馆：

本授权书宣告，在下面签字的 以法定代表人身份代表本单位授权： 为本单位的合法授权代表，授权其在 项目招标活动中，以本单位的名义，并代表本人与你们进行比价、签署文件和处理一切与此事有关的事务。授权代表的一切行为均代表本单位，与本人的行为具有同等法律效力。本单位将承担授权代表行为的全部法律责任和后果。

本委托书限期自 年 月 日起至 年 月 日止。

授权代表无权转让委托权，特此委托。

投标人： (全称、盖章)

法定代表人姓名：

授权委托人：

联系方式：

日 期：

|  |
| --- |
| **授权委托人身份证（正、反面）复印件并加盖公章（黏贴此处，原件备查）** |

**4.无重大违法记录声明**

南通市殡仪馆：

我公司郑重声明：参加本次采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中**（有/没有）**因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在投标截止时间节点，没有被“信用江苏”“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商名称（盖章）：

日期：

**价格标响应文件相关格式**

**1.报价总表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | ***投标单价总报价*** | 项目完成时间 | 付款方式 |
| 南通市殡仪馆故人沐浴服务外包项目 | 大写： 元  小写： 元 | 完全响应比价文件要求 | 完全响应比价文件要求的付款方式 |

注

（1）本表为格式表，不得自行改动，必须提供，否则视为未实质性响应比选采购文件。

（2）南通市殡仪馆属于公益性的服务窗口单位，此次招标既要维护采购方社会效益和经济效益，又要考虑所有收费项目的合理性和市场现有的竞争，投标人的投标报价包含材料成本、服务费、人员经费、宣传费用、场地实施设备维护费用、税费等一切费用。因此，请投标人合理核算成本，理性报价。

（3）投标人所投标书中投标报价均以大写金额为准：所有报价应以人民币表示。

（5）有效***投标单价总报价***最低者成交。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人（签字）：

日期：

**2.报价明细表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务层级** | **提供服务人数（人）** | **服务时间（分钟）** | **服务内容** | **单价限价（元/次）** | **投标单价（元/次）** |
| 1 | 基础服务 | 2 | 15-25 | 1.面部清洁：温水清洗普通灭菌洗剂）。  2.脸部除毛：胡须鬓角（男性）脸部汗毛（女性）  3.化妆：现场化妆。  4.穿衣入殓 | 0 |  |
| 2 | 第一层级 | 2 | 20-30 | 1.面部清洁：温水清洗（普通灭菌洗剂）。  2.头发清洗：洗净吹干（普通洗发液）。  3.脸部除毛：胡须鬓角（男性）脸部汗毛（女性）  4.指甲修剪：修剪整齐  5.全身清洁：温水全身清洗（普通沐浴露）。  6.化妆：现场化妆淡妆（普通化妆品）。  7.穿衣入殓 | 380 |  |
| 3 | 第二层级 | 2 | 30-40 | 1.面部清洁：温水清洗（普通灭菌洗剂）。  2.头发清洗：洗净吹干（普通洗发液）。  3.眼部清洁：清洁上下眼睑及眼球表面（专用药剂）。  4.口腔清洁：清洁口腔内部（专用药剂）。  5.脸部除毛：胡须鬓角（男性）脸部汗毛（女性）。  6.脸面外部清洁：按摩洗净（普通灭菌洗剂）。  7.指甲修剪：修剪整齐  8.全身清洁：温水全身清洗（普通沐浴露）。  9.体表护理：全身保湿（普通保湿剂）。  10.化妆：现场化妆（普通化妆品）。  11.穿衣入殓。 | 580 |  |
| 4 | 第三层级 | 2 | 40-60 | 1.面部清洁：温水清洗（普通灭菌洗剂）。  2.眼部清洁：清洁上下眼睑及眼球表面（专用药剂）。  3.鼻腔清洁：清洁鼻腔内部，药棉填放（专用药剂）。  4.口腔清洁：清洁口腔内部（专用药剂）。  5.脸部除毛：胡须鬓角（男性）脸部汗毛（女性）。  6.眉毛修剪：修剪。  7.脸面外部清洁：按摩洗净（高档灭菌洗剂）。  8.头发清洗：洗净吹干（高档洗发液）。  10.头发护理：护发保湿（高档护发素+精油香氛）。  11.指甲修剪：修剪整齐。  12.趾甲修剪：修剪整齐。  13.全身清洁：温水全身清洗（高档沐浴露）。  14.体表护理：全身保湿（高档保湿剂）。  15.化妆：现场化妆精准妆容（高档品牌彩妆组合）。  16.穿衣入殓  17.孝眷可观 | 880 |  |
| 评标价（以上1-4项报价总和） | | | | | |  |

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人（签字）：

日期：