**项目需求**

采购人南通市公墓管理所对南通市第16次海葬服务用车等项目进行采购招标。投标供应商需仔细研读采购文件，以充分了解招标人采购需要，作出合理的响应。具体内容如下：

**一、项目概况：**

1.为贯彻落实我市深入推进节地生态安葬的工作要求，进一步倡导绿色殡葬，保护生态环境。南通市公墓管理所预计将于2023年10月20日（星期五）组织逝者家属（逝者骨灰将装袋随车前往）赴上海吴淞口进行南通市第16次海葬活动，具体时间活动由甲方提前3天通知。

2.最高限价：250元/人。

**二、项目需求：**

1.活动线路：早05:30南通市公墓管理所集中出发，赴上海吴淞口，举行海葬活动（时长约2个小时），中餐（上海），返回南通市公墓管理所。

2.服务要求：

2.1提供有营运资质的旅游大巴车（全包：租车费、油费、路桥费、工作人员补贴等），每辆车须有工作人员1名（非大巴车驾驶员）；旅行社责任险保额100万/团；个人旅游意外险（保额20万每人）。

2.2午餐：60元/人；途中每人1瓶水。

2.3总参加人数预估160人，市公墓组织人数约120人，单独结算；县（市）区人员费用自行与中标单位结算，结算单价参照中标单价。具体人数提前三天通知，并提供人员详细名册及身份证号码。

**三、付款方式：**

1.结算价即为成交价，结算时总价不作调整。供应商在报价时须充分考虑到项目实施期间各类市场风险，投标时须仔细核对项目需求，依据自身实力综合考虑，谨慎报价。

2.海葬活动结束后，采购人按成交价×实际参加人数＝总金额的标准向成交供应商支付费用。

**四、评审标准**

本次招标的评标方法采用最低评标价法。即在满足招标文件资格性审查的要求前提下，按照供应商的投标报价，以报价最低的供应商作为中标候选供应商或者中标供应商的评标办法。

**五、投标费用**

1.无论询价过程和结果如何，参加询价的响应人自行承担与本次项目询价有关的全部费用。

2.本项目资料费300元，在获取询价文件时支付给代理机构，无论是否中标该费用不予退还。

招标代理费800元，由成交供应商在开标现场定标后支付给代理机构，投标供应商综合考虑此费用的支出（不单列）。

代理费等费用定标后由中标候选人支付给代理机构。因中标人原因导致中标结果变更或取消中标资格等，代理费不予退还。

3.询价文件未列明，而投标供应商认为必需的费用也需列入报价。

**六、询价响应文件的编写及装订**

（一）询价响应文件应包括下列内容：

A、资格审查文件

（1）提供营业执照复印件加盖公章；

（2）投标人符合本项目投标人资格要求的承诺函（格式见附件）；

（3）具有有效期内的旅游经营许可证，提供复印件加盖公章；

（4）提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书、法定代表人和被授权人两人的身份证复印件；

（5）未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单，并提供无重大违法记录声明（格式参见附件）；

B、商务报价响应文件

投标报价应包括完成招标文件所确定的委托服务的范围进行投标报价，包括全部的工期内为完成全部工作任务所需要的全部服务费。投标报价应包括供应商提供正常服务所必须的人员费、设备和设施的购置及使用费、管理费、利润及税金。

1.商务部分正负偏离表；

2.技术部分正负偏离表；

3.报价总表。

特别提醒：响应文件所须提供的材料（须加盖投标供应商公章）按询价文件要求装订，密封，递交。

（二）询价响应文件的编制及装订

1.询价响应文件由：①资格审查文件、②商务报价响应文件组成。

2.供应商按询价文件要求编写响应文件，并牢固装订成册。询价响应文件均需采用A4纸（图纸等除外）装订成册。询价响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经询价响应文件签署人签字并加盖公章。

3.询价响应文件的 “资格审查文件”、 “商务报价响应文件”各自装订成册。特别提示：“商务报价响应文件”必须单独装订和封装，不得出现在“资格审查文件”中。

**响应文件密封后应标明响应文件项目名称、项目编号、投标文件内容、边缝处加盖单位骑缝章或骑缝签字，并注明于开标前不得启封。密封完好标准以未泄露响应文件内容为主要判断依据。**

（三）询价响应文件的份数、签署

1.供应商应准备 **贰** 份完整的询价响应文件，其中正本 **壹** 份，副本 **两** 份，并标明“正本”或“副本”字样，若有差异，概以“正本”为准。

2.询价响应文件分两册密封。第一册为“资格审查文件”，第二册为“商务报价响应文件”，响应文件的第一册、第二册应分别密封，并在封袋上标明“第一册 资格审查文件”、 “第二册 商务报价响应文件”以及项目名称。

3.供应商可将询价响应文件正副本统一密封或分别密封，如正本和副本分别密封的，应在封袋上标明正、副本字样。

4.询价响应文件正本须按询价文件要求由法定代表人或被授权人签字或盖章并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。

（四）询价响应文件的密封及标记

密封后应标明响应文件项目名称、供应商名称，边缝处加盖单位骑缝章或骑缝签字。

**七、出现下列情形之一的，作无效投标处理：**

1.未按照采购文件的规定提交投标保证金的（本项目不涉及，下同）；

2.投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

3.不具备招标文件中规定的资格要求的；

4.报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

5.询价响应文件资格审查文件部分出现商务报价的内容；

6.投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

7.法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**八、有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：**

1.不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同投标供应商的投标文件相互混装。

**九、变更为其他方式采购的情形处理**

投标截止后供应商不足3家或者通过资格审查或符合性审查的供应商不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

1.招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

2.招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购人式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

**十、出现下列情形之一的，作废标处理：**

1.出现影响采购公正的违法违规行为的；

2.所有投标供应商报价超出采购预算价的；

3.因重大变故，采购任务被取消的；

4.评标委员会依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

**十一、推荐中选服务单位**

**采用最低评标价法的，评标结果按评审后报价由低到高顺序排列。符合要求的前提下，投标单价最低者成交,报价如有相同者，抽签确定成交供应商。**

**当成交供应商无正当理由放弃中标，被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，采购人有权按照政府采购相关法律法规的规定对其采取惩戒措施，包含但不限于列入采购失信人黑名单等措施。**

**当成交供应商放弃成交、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照评标委员会提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新采购。**

**十二、成交通知**

1.采购人自成交人确定之日起2个工作日内在南通市民政局网站上公告成交结果。

2.成交公告期限为1个工作日，期限结束后向成交人发出《成交通知书》。

3.《成交通知书》一经发出，即具有法律效力。采购人、成交人依法承担法律责任。